

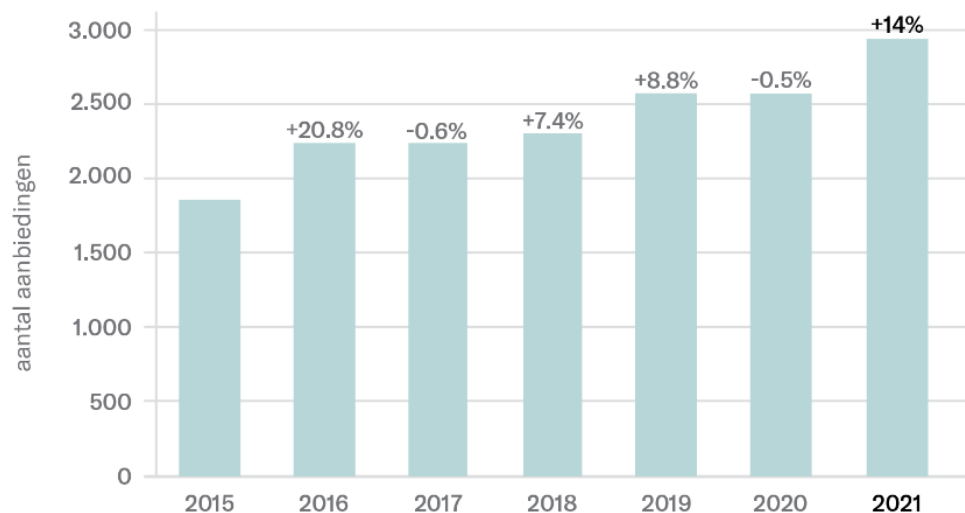
Factsheet foldermonitor

Behorend bij persbericht “Ondanks klimaatcrisis meer rundvlees in de aanbieding”
November 2021

Sterke stijging

Het aantal rundvlees-aanbiedingen is in de eerste drie maanden van 2021 met 14 procent gestegen ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder (zie figuur 1). Dat is de grootste toename sinds 2016. Het totaal aantal rundvleesstunts eindigt hiermee in 2021 op 2.942 stuks. Dat zijn meer dan 1.000 aanbiedingen meer dan in 2015.

ontwikkeling aantal rundvleesaanbiedingen

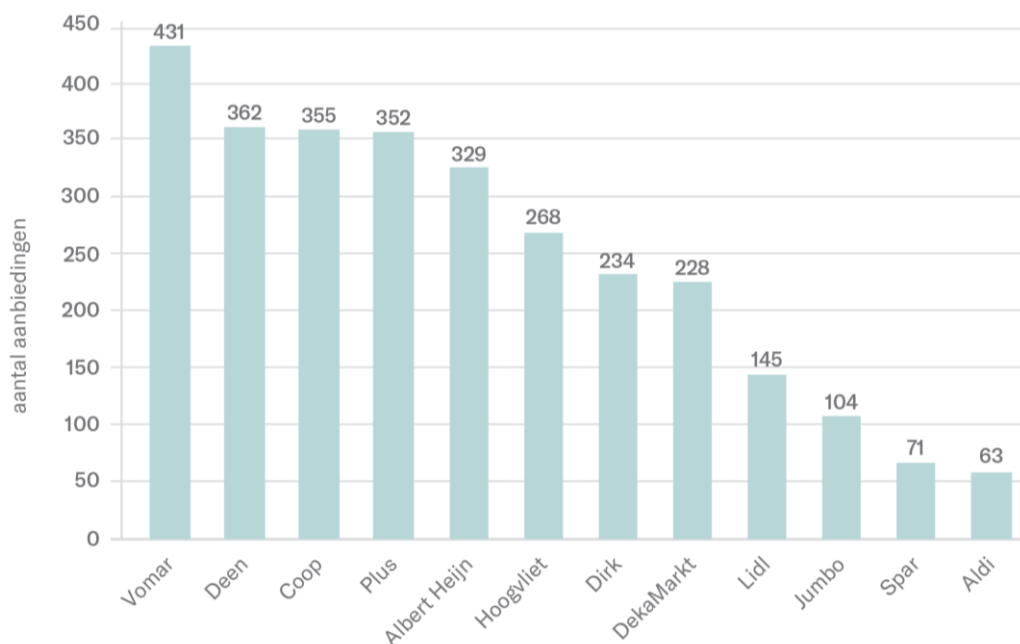


Figuur 1: Het aantal aanbiedingen voor rundvlees in de eerste drie kwartalen van 2015 tot en met 2021. De percentages geven de toe- of afname aan ten opzichte van het voorgaande jaar.

Verschillen per supermarkt

Het aantal rundvleesaanbiedingen wisselt per supermarkt (zie figuur 2). In de eerste drie maanden van 2021 waren de meeste te vinden bij de regionale prijsstunter Vomar. Deze supermarkt gooide het rond 431 keer in de uitverkoop. Na Vomar zijn de grootste rundstunters supermarkten Deen (362), Coop (355) en Plus (352).

aantal rundvleesaanbiedingen per supermarkt

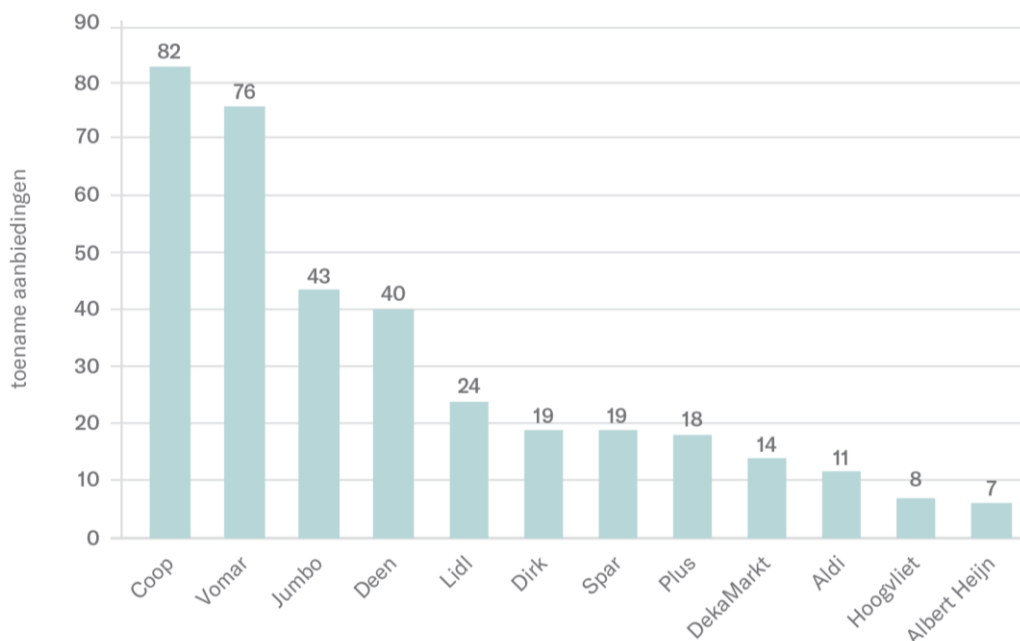


Figuur 2: Aantal rundvleesaanbiedingen per supermarkt in de eerste drie kwartalen van 2021.

Iedereen stijgt

Geen enkele supermarkt stunte in 2021 minder met rund dan in 2020, maar bij sommige supermarkten is het verschil tussen deze twee jaren groter dan bij anderen (zie figuur 3). In absolute aantallen nam het aantal aanbiedingen het hardst toe bij de COOP (+82) en Vomar (+76). De kleinste stijging was te zien bij de Albert Heijn en Hoogvliet. Hier steeg het aantal aanbiedingen met minder dan 10 stuks.

toename aantal rundvleesaanbiedingen per supermarkt

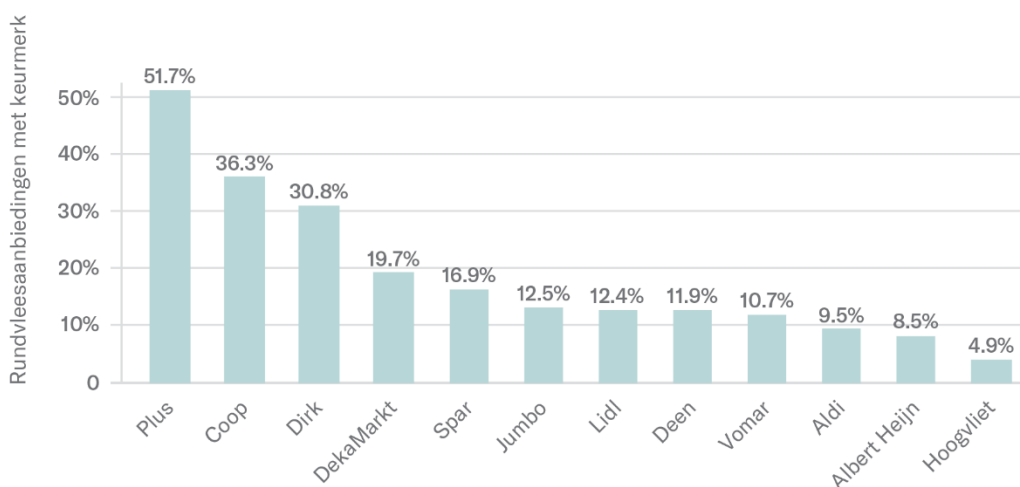


Figuur 3: Toename van het aantal rundvleesaanbiedingen per supermarkt, de eerste drie kwartalen van 2021 zijn vergeleken met dezelfde periode in 2020.

Keurmerkruud

Opvallende verschillen zijn ook te zien als je kijkt naar welk deel van de aanbiedingen een dierenwelzijnskeurmerk draagt (zie figuur 4). Bij Plus is dat in meer dan de helft van de gevallen. Bij de andere supermarkten ligt dit aandeel veel lager. Bij het gros ligt dit aandeel zelfs onder de twintig procent. Hekkensluiter is Hoogvliet, waar nog geen vijf procent van de rundvlees-aanbiedingen een keurmerk droeg.

percentage rundvleesaanbiedingen met keurmerk



Figuur 4: Percentage rundvleesaanbiedingen dat een dierenwelzijnskeurmerk droeg in de eerste drie kwartalen van 2021.

Methode

Sinds 2010 registreert Wakker Dier de vlees- en vleesvervangeraanbiedingen in de aanbiedingsfolders van supermarktketens. In deze monitor is telkens gekeken naar de aanbiedingen in de eerste drie kwartalen van het jaar.

Van elke aanbieding wordt een veelvoud aan gegevens bijgehouden, waarvan bij vlees de belangrijkste is of het wel of niet een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt. In 2015 is de foldermonitor uitgebreid met vleeswaren en zijn meer supermarktketens toegevoegd. In deze factsheet is er geen onderscheid gemaakt tussen vlees- en vleeswaren. Waar wordt gesproken over 'vleesaanbiedingen' wordt dus bedoeld: de aanbiedingen voor vlees- én vleeswaren.

De supermarktketens die momenteel worden meegenomen in de monitor zijn: Albert Heijn, Aldi, Coop, Deen, DekaMarkt, Dirk, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Plus, Spar en Vomar. In de periode 2015-2021 heeft hierin één wisseling plaatsgevonden: Emté verdween uit het straatbeeld, en is sinds 2019 vervangen door Spar. Cijfers in deze monitor van 2015 tot en met 2018 zijn inclusief Emté en exclusief Spar. In de jaren 2019 tot en met 2021 is dit precies andersom. Deze vervanging heeft geen invloed op de gerapporteerde trends.