

wakker
dier

4

OKTOBER

Effectmeting Eet Geen Dierendag 2020 - Nameting

Rapportage

I2471

Wakker Dier: Lianne Alink

Team Vier: Jasper Kranendonk en Alma van der Weele

Datum: 16 oktober 2020

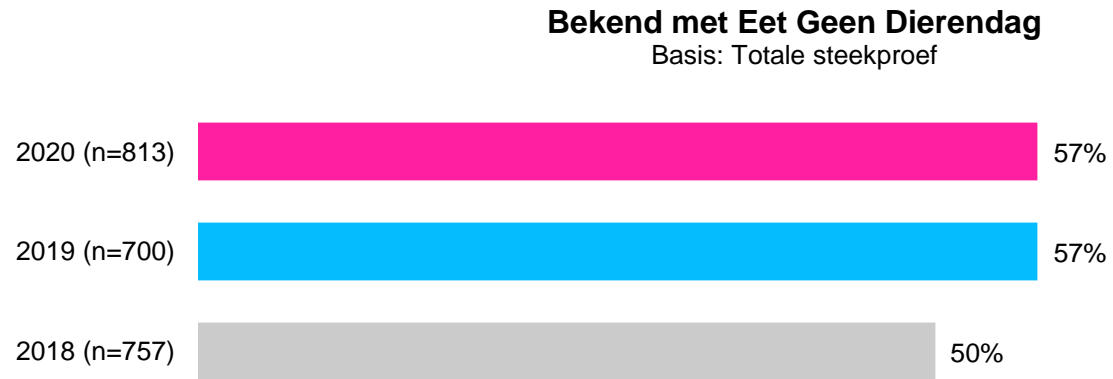
TEAM VIER

Markt- en Opinieonderzoek.
Zeker Meten.

Management Summary Voormeting Eet Geen Dierendag

- De bekendheid van Eet Geen Dierendag is op hetzelfde niveau gebleven als in 2019: ongeveer zes op de tien Nederlanders zijn op de hoogte van de campagne. De bekendheid is het grootst onder jongeren, en dan met name vrouwen van 18 tot en met 25 jaar. Eet Geen Dierendag geniet vooral bekendheid dankzij radio, televisie, social media en internet.
- In 2020 deden 2,8 miljoen Nederlanders mee aan Eet Geen Dierendag.
- In 2021 gaan naar verwachting 3,8 miljoen Nederlanders meedoen aan Eet Geen Dierendag. Dit aantal is berekend op basis van het percentage dat aangeeft 'zeker + waarschijnlijk wel' deel te nemen. We corrigeren voor de gevonden bekendheid van Eet Geen Dierendag, omdat we veronderstellen dat degenen die Eet Geen Dierendag niet kennen, maar wel zeggen mee te doen, dat in de praktijk niet zullen doen..

Bekend met Eet Geen Dierendag



Circa zes op de tien Nederlanders (57%) zijn bekend met Eet Geen Dierendag. De bekendheid is daarmee op hetzelfde niveau gebleven als in 2019.

Opvallend is dat de bekendheid afneemt naarmate men ouder is. Onder 18- tot en met 34-jarige Nederlanders is de bekendheid van Eet Geen Dierendag 72%. Dit neemt af tot 47% onder Nederlanders van 65 jaar en ouder. Van de vegetariërs heeft 84% wel eens iets gezien, gehoord of gelezen over Eet Geen Dierendag. Onder flexitariërs is dit 60% en onder vleeseters 51%.

Deelname aan Eet Geen Dierendag

Deelname aan Eet Geen Dierendag

Basis: Totale steekproef

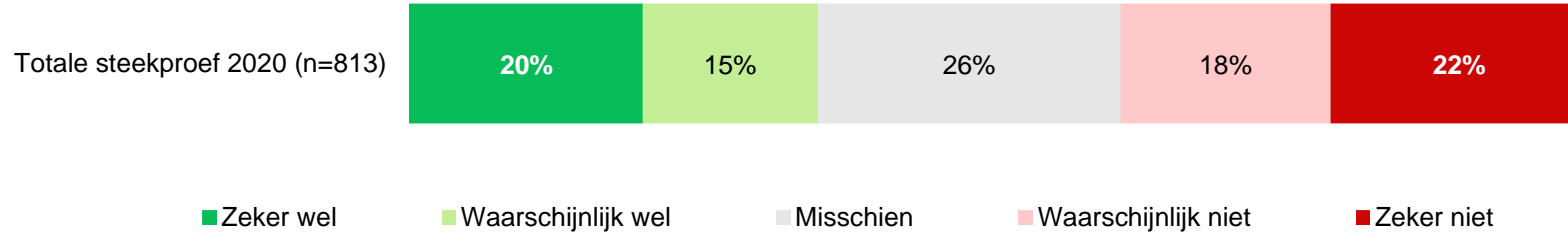


Van de Nederlanders die bekend zijn met Eet Geen Dierendag heeft 37% aan het initiatief deelgenomen. Dit komt neer op één vijfde (21%) van alle Nederlanders van 18 jaar en ouder. In absolute aantallen betekent dit dat ongeveer 2,8 miljoen Nederlanders van 18 jaar en ouder hebben deelgenomen.

De deelname is het hoogst onder Nederlanders van 18 t/m 25 jaar oud. Van deze jongere doelgroep die bekend zijn met Eet Geen Dierendag heeft 45% deelgenomen aan het initiatief. Aangezien driekwart van deze doelgroep bekend is met Eet Geen Dierendag, komt de deelname in de leeftijdsgroep 18 t/m 25 jaar neer op 34%. Voor de overige leeftijdsgroepen ligt de deelname rond de 20%. Negatieve uitschieter zijn de 50- tot 64-jarigen, waar de totale deelname op 15% ligt (33% van degenen die bekend zijn met Eet Geen Dierendag nam deel).

Intentie deelname aan Eet Geen Dierendag volgend jaar

Intentie deelname aan Eet Geen Dierendag 'volgend jaar'



Eén op de vijf Nederlanders geeft aan volgend jaar zeker wel mee te doen aan Eet Geen Dierendag (20%). Vrouwen geven significant vaker dan mannen aan volgend jaar zeker mee te doen (26% versus 14%). Twee op de drie Nederlanders die dit jaar hebben meegedaan, geven aan volgend jaar zeker weer mee te doen (67%). Nog eens 26% van die groep zegt waarschijnlijk weer mee te doen volgend jaar. Onder Nederlanders die dit jaar niet mee hebben gedaan, zegt 4% volgend jaar zeker wel mee te doen en 15% zegt waarschijnlijk mee te doen.

In 2021 gaan naar verwachting 3,8 miljoen Nederlanders meedoen aan Eet Geen Dierendag. Dit aantal is berekend op basis van het percentage dat aangeeft 'zeker + waarschijnlijk wel' deel te nemen. We corrigeren voor de gevonden bekendheid van Eet Geen Dierendag, omdat we veronderstellen dat degenen die Eet Geen Dierendag niet kennen, maar wel zeggen mee te doen, dat in de praktijk niet zullen doen.

Steekproefkenmerken

Geslacht	Percentage
Man	48%
Vrouw	52%

Opleiding	Percentage
Geen onderwijs / basisonderwijs/ cursus inburgering / cursus Nederlandse taal	2%
LBO / VBO / VMBO (kader- of beroepsgerichte leerweg) / MBO 1 (assistentenopleiding)	11%
MAVO / overgegaan naar de 4 ^e klas HAVO of VWO / ULO / MULO / VMBO (theoretisch of gemengde leerweg) / voortgezet speciaal onderwijs	17%
MBO 2, 3, 4 (basisberoeps-, vak-, midden-kader- of specialistenopleiding) of MBO oude structuur (vóór 1998)	28%
HBO (HTS, HEA, Sociale academie)	10%
HBO (behalve HBO-master) / WO-kandidaats of WO-bachelor	18%
WO-doctoraal of WO-master of HBO-master / postdoctoraal onderwijs	14%

Leeftijd	Percentage
18-34	25%
35-49	25%
50-64	27%
65+	23%

Inkomen	Percentage
Onder modaal (minder dan €33.000,-)	27%
Omstreeks modaal (€33.000,- tot €39.000,-)	23%
Boven modaal (meer dan €39.000,-)	30%
Wil niet zeggen	20%

Steekproefkenmerken

Werkzaam	Percentage
Ja, 12 uur of minder	4%
Ja, 13 tot 28 uur	13%
Ja, 29 uur of meer	43%
Nee, arbeidsongeschikt of invalide	7%
Nee, werkloos, werkzoekend, wachtgeld, bijstand	3%
Nee, gepensioneerd, met VUT of rentenierend	21%
Nee, scholier/student	3%
Anders (incl. huisvrouw/man zonder ander beroep)	5%

Beroep	Percentage
Boer of tuinder	0%
Eigenaar bedrijf	7%
Vrij beroep (arts, advocaat, kunstenaar, etc.)	6%
Wetenschappelijk of hoger beroepsniveau, leidinggevend	6%
Wetenschappelijk of hoger beroepsniveau, niet-leidinggevend	23%
Middelbaar beroepsniveau, leidinggevend	12%
Middelbaar beroepsniveau, niet-leidinggevend	35%
Lager beroepsniveau	10%

Regio	Percentage
4 grote steden + West Nederland (Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Noord Holland, Zuid Holland)	46%
Oost Nederland (Overijssel, Gelderland, Flevoland)	19%
Zuid Nederland (Zeeland, Noord-Brabant, Limburg)	25%
Noord Nederland (Groningen, Friesland, Drente)	10%



TEAM VIER

Markt- en Opinieonderzoek. **ZEKER METEN.**

Herengracht 454
1017 CA Amsterdam
020 645 53 55
www.teamvier.nl