

# Onze droom

## Onze droom in vogelvlucht

wat is er mis?

### Nederland vee-industrieland

In ons land gaan dagelijks bijna een half miljoen dieren als vlees over de toonbank. Zij...



ondergaan ingrepen die bij huisdieren als grove dierenmishandeling zouden worden bestempeld



krijgen bijna nooit de mogelijkheid om buiten te wroeten of te scharrelen



leiden een leven vol leed en verveling in een krappe wereld van beton en staal

visie en missie

### de droom van Wakker Dier

**Alle dieren in de vee-industrie hebben recht op een dierwaardig leven met volop ruimte voor natuurlijk gedrag.**

**Wij zien het als onze missie om dit voor elkaar te krijgen.**



#### partners

wij maken onze droom waar samen met:

- donateurs en supporters
- bevlogen managers uit het bedrijfsleven
- geïnteresseerde journalisten
- diervriendelijke consumenten
- andere dierenbeschermingsorganisaties
- Beter Leven-boeren
- onze leveranciers



#### dierwaardig leven

onze definitie:

- goede verzorging
- gezonde groei
- een zo natuurlijk mogelijke leefomgeving

## Wat betekent onze droom voor...

### boeren



betere prijs  
voor hun dieren



extra investeringen  
in dierenwelzijn  
noodzakelijk

### supermarkten



complimenten  
bij diervriende-  
lijke stappen



publiekelijk  
aangesproken  
op dierenleed

### consumenten



einde aan  
veel dierenleed



vlees, zuivel  
en eieren worden  
wat duurder

### BV Nederland

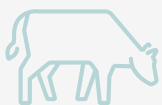


duurzaam  
platteland zonder  
megastallen



minder  
bulkexport

## Wakker Dier...



heeft geen  
politieke kleur



investeert in een  
goede infrastructuur  
(12% van de lasten)



is onafhankelijk  
en subsidievrij



richt zich op  
landelijke  
publiciteit



streeft naar een  
maatschappelijk  
verantwoorde  
bedrijfsvoering

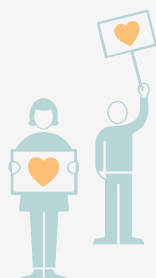


staat onder  
extern toezicht  
van accountant  
en CBF



**19** medewerkers  
**4** bestuursleden  
(bruto gemiddeld  
salaris €3.880)

# Het jaar 2020 in een oogopslag



wie hielpen er mee?  
**supporters**

**35.000**  
donateurs

**83.000**  
e-mailabonnees



wat deden zij?  
**activiteiten**

diervriendelijker  
eten

online actievoeren

doneren  
(€ 3,2 miljoen)

anderen wakker  
schudden



wat deden wij?  
**Wakker Dier**

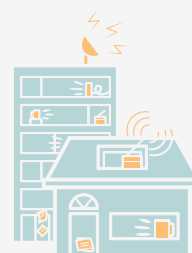
**40**  
persberichten en  
onderzoeken

**7**  
radiospots

**1**  
tv-spot

**1**  
buitenreclame-  
campagne

**84**  
digitale nieuws-  
brieven



**mediabereik**

**€ 4,2 miljoen**  
gratis perswaarde

**128.000**  
Facebook fans

**794.000**  
websitebezoekers

**10.000**  
Instagram volgers



## resultaten

### bedrijven omgeschakeld



3 bedrijven zetten een diervriendelijke stap



40 miljoen dieren hebben inmiddels een beter leven

### samenleving wakker geschud



87% naamsbekendheid Wakker Dier



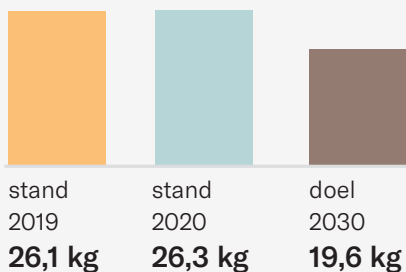
€ 2,7 miljoen besteed aan campagnes

## Onze doelstelling

In 2030 verkopen de supermarkten een kwart minder vlees ten opzichte van 2019 en dragen alle vlees, zuivel en eieren die zij verkopen minimaal één Beter Leven-ster.

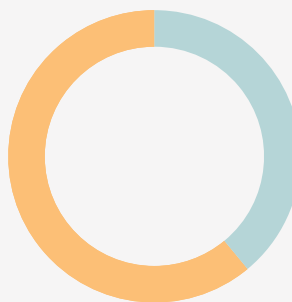
### voortgang consumptie

vleesverkoop van supermarkten per persoon



### voortgang Beter Leven

vlees met keurmerk als percentage van de totale vleesomzet in Nederland



doel 2030	voortgang 2020
100%	39%