



wakker  
dier



## Rapportage

---

De impact van het coronavirus op de houding ten opzichte van de vee-industrie, het doen van diervriendelijker boodschappen en het eten van minder vlees

## Hoofdstukken

- Inleiding
- Conclusies
- Invloed corona op leven en leefstijl
- Eten van vlees en vis
- Belang en houding vee-industrie
- Diervriendelijk boodschappen doen
- Bijlagen



# Inleiding

---

## Opdracht

Het coronavirus en de maatregelen die wereldwijd worden genomen, hebben een grote impact op onze samenleving en ons gedrag. Wakker Dier heeft Team Vier gevraagd een onderzoek uit te voeren naar het effect van het coronavirus op enkele vragen die voor Wakker Dier belangrijk zijn.

Primaire doelstelling van het onderzoek was inzicht krijgen in de impact van het coronavirus op:

- het belang dat mensen hechten aan een aantal maatschappelijke onderwerpen
- de houding ten opzichte van de vee-industrie;
- het diervriendelijker boodschappen doen,
- en het minder eten van vlees

## Opzet en methodiek

Het onderzoek is online (Computer Assisted Web Interviewing, CAWI) uitgevoerd. Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van ons eigen ISO-gecertificeerd consumentenpanel. Gedurende de veldwerkperiode is de kwaliteit van de ingevulde vragenlijsten (completes) bewaakt door het regelmatig controleren van een uitdraai van de resultaten. Het veldwerk vond plaats van 16 juni 2019 tot en met 22 juni 2019.

## Doelgroep

De doelgroep bestaat uit een landelijk representatieve steekproef van n=713 respondenten. Van deze groep maken n=167 respondenten deel uit van de communicatiedoelgroep. De communicatiedoelgroep bestaat uit Nederlanders die de vee-industrie een (zeer) belangrijk thema vinden en hier (zeer) negatief tegenover staan.

## Rapportage

De eerste resultaten en een tabellenset zijn op woensdag 24 juni met Wakker Dier gedeeld. De rapportage is op woensdag 1 juni aan Wakker Dier verstrekt. Resultaten van het onderzoek zijn vergeleken met eerdere onderzoeken (met een vergelijkbare steekproef) uit 2019 en 2018.

## Hoofdstukken

- Inleiding
- Conclusies**
- Invloed corona op leven en leefstijl
- Eten van vlees en vis
- Belang en houding vee-industrie
- Diervriendelijk boodschappen doen
- Bijlagen



# Conclusies

1

Het coronavirus heeft voor vrijwel alle Nederlanders invloed gehad op het leven. Men maakt zich vooral zorgen over de gezondheid van hun naasten, maar in mindere mate bestaat ook de zorg over toekomstige pandemieën en het milieu. Opvallend is dat men zich over de eigen gezondheid minder zorgen maakt dan over de gezondheid van hun naasten. Het coronavirus heeft ook concreet invloed gehad op de leefstijl. Zo hebben de meeste Nederlanders minder sociale contacten gehad en heeft men meer stress ervaren.

2

Voor een deel van de Nederlanders heeft het coronavirus ook invloed gehad op het eten van vlees en vis. Zo geeft circa één op de tien Nederlanders aan minder vlees gegeten te hebben. Voor vis geldt juist het tegenovergestelde. Als we kijken naar de plannen voor het komende jaar, zien we hetzelfde patroon. Ongeveer een kwart van de Nederlanders is van plan minder vlees te eten, terwijl ongeveer een even groot deel van plan is meer vis te eten. Voor een deel is dit dezelfde groep. Er is dus een groep Nederlanders die één dag in de week het vlees bij de hoofdmaaltijd wil vervangen voor vis.

3

Er zijn twee onderwerpen die voor een meerderheid van de Nederlanders als gevolg van het coronavirus belangrijker zijn geworden, namelijk de gezondheidszorg en de economie. Beide onderwerpen werden al als belangrijk gezien door de meeste Nederlanders. Het coronavirus lijkt er niet voor gezorgd te hebben dat de vee-industrie als onderwerp belangrijker is geworden, maar de houding ten opzichte van de vee-industrie is wel aanmerkelijk minder positief. De zorgen over besmettingen in slachterijen en fokkerijen, vaak gecombineerd met zorgen over de eigen gezondheid, is voor mensen een belangrijke reden om negatiever te zijn over de vee-industrie. Ook zorgen over het milieu, vaak gecombineerd met zorgen over dierenwelzijn, worden vaak genoemd als reden om negatiever te zijn.

# Conclusies

---

4

De negatievere houding ten aanzien van de vee-industrie hangt samen met een lagere vleesconsumptie en diervriendelijker boodschappen doen. Nederlanders die negatiever over de vee-industrie denken zijn namelijk significant vaker minder vlees en vis gaan eten, en letten er bij het kopen van vlees/vis significant vaker op dat het biologisch is en dat het een Beter Leven Keurmerk heeft. Deze groep Nederlanders maakt zich ook significant vaker zorgen over toekomstige pandemieën, het milieu, de dieren in de veehouderij en hun eigen gezondheid.

5

Het coronavirus heeft ervoor gezorgd dat Nederlanders nog meer zijn gaan letten op de houdbaarheidsdatum bij het kopen van vlees en/of vis. Ook het diervriendelijk boodschappen doen lijkt door het coronavirus gegroeid te zijn. Per saldo zijn Nederlanders bij het kopen van vlees en/of vis meer gaan letten op het Beter Leven Keurmerk en of het biologisch is.

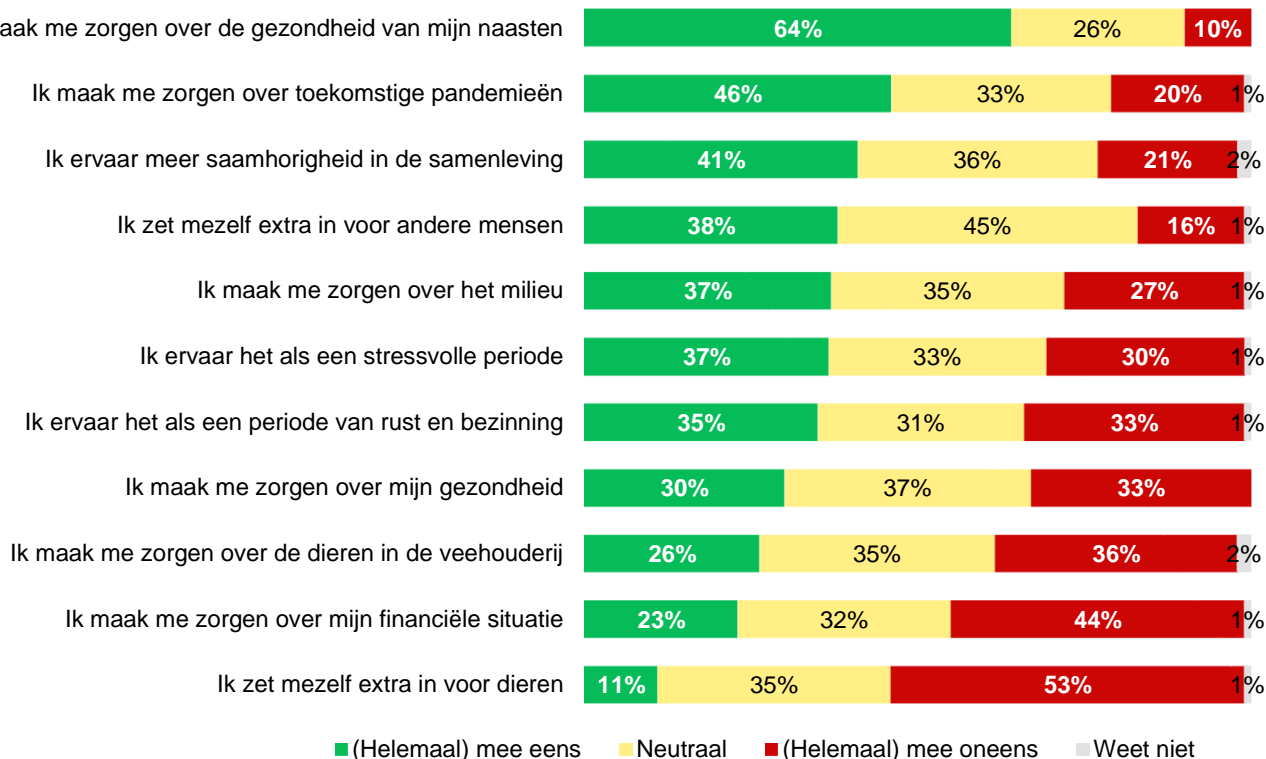
## Hoofdstukken

- Inleiding
- Conclusies
- Invloed corona op leven en leefstijl**
- Eten van vlees en vis
- Belang en houding vee-industrie
- Diervriendelijk boodschappen doen
- Bijlagen



# Invloed van het coronavirus op het leven van mensen

Basis: totale steekproef (n=713)



Nederlanders maken zich significant meer zorgen over de gezondheid van hun naasten dan over de eigen gezondheid (64% versus 30%). Het is dan ook niet vreemd dat 38% van de Nederlanders aangeeft zich extra in te zetten voor andere mensen. De zorgen om de eigen gezondheid nemen toe naarmate men ouder wordt (18-34: 21%, 35-49: 27%, 50-64: 32%, 65+: 41%). Toch zijn ook 65+ers vaker bezorgd om de gezondheid van hun naasten dan om hun eigen gezondheid.

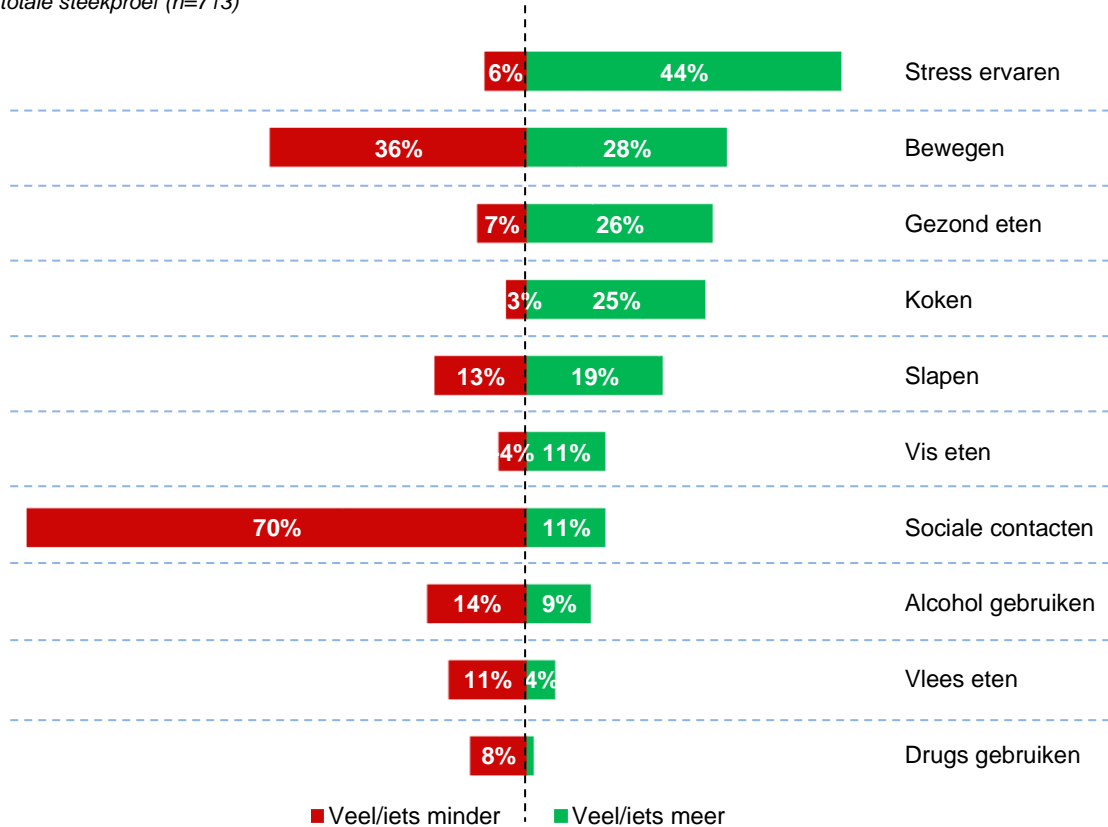
Naast de zorgen om de gezondheid van naasten maken Nederlanders zich ook zorgen over toekomstige pandemieën (46%) en over het milieu (37%).

Ongeveer een kwart van de Nederlanders geeft aan dat het coronavirus ervoor zorgt dat ze zich zorgen maken om de dieren in de veehouderij (26%). Onder de communicatiegroep geldt dit voor 55%.



# Invloed van het coronavirus op de leefstijl

Basis: totale steekproef (n=713)



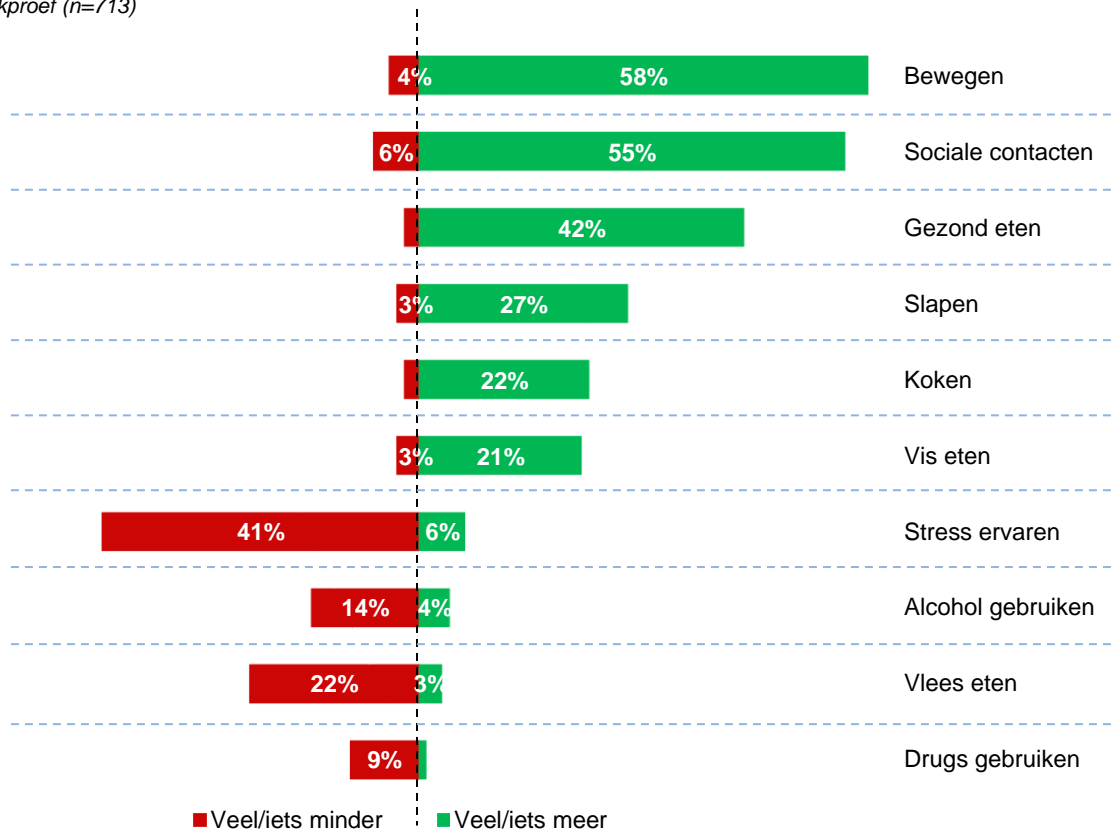
Het coronavirus blijkt voor veel Nederlanders een grote invloed gehad te hebben op de leefstijl. Zo geven zeven op de tien Nederlanders aan minder sociale contacten gehad te hebben (70%). Ook heeft 44% van de Nederlanders door het coronavirus meer stress ervaren. Een kwart van de Nederlanders is meer gaan koken (25%). Dit gaat in veel gevallen samen met het vaker gezond eten.

Voor 85% van de Nederlanders heeft het coronavirus geen invloed gehad op het eten van vlees. 11% geeft aan minder vlees gegeten te hebben, terwijl 4% juist meer vlees is gaan eten. Voor vis geldt het omgekeerde: 11% van de Nederlanders is meer vis gaan eten, terwijl 4% minder vis is gaan eten. Van de Nederlanders die minder vlees zijn gaan eten, geeft 8% aan ook minder vis gegeten te hebben. 38% is juist meer vis gaan eten. Voor de overige 54% is de visconsumptie niet veranderd.

**Als we de vlees- en visconsumptie combineren, blijkt dat 9% van de Nederlanders minder vlees/vis is gaan eten.**

# Toekomstperspectief op leefstijl: wat gaat men het komende jaar meer/minder doen?

Basis: totale steekproef (n=713)



De meeste Nederlanders zijn het komende jaar voornemens om gezonder te gaan leven. Zo geeft een meerderheid aan meer te willen bewegen (58%). Ook de plannen om vaker gezond te eten (42%), minder stress te willen ervaren (41%), meer te slapen (27%) en minder alcohol te drinken (14%) dragen bij aan een gezondere leefstijl.

Het is opvallend dat 22% van de Nederlanders van plan is minder vlees te gaan eten, terwijl 21% juist van plan is meer vis te gaan eten. Er zit een grote overlap tussen deze twee groepen. Van de Nederlanders die van plan zijn minder vlees te gaan eten, geeft 57% aan van plan te zijn juist meer vis te gaan eten. Voor 42% blijft de visconsumptie ongewijzigd, terwijl slechts 1% van plan is óók minder vis te gaan eten. **Als we de vlees- en vis consumptie combineren, blijkt dat 13% van de Nederlanders van plan is minder vlees/vis te eten.**

## Hoofdstukken

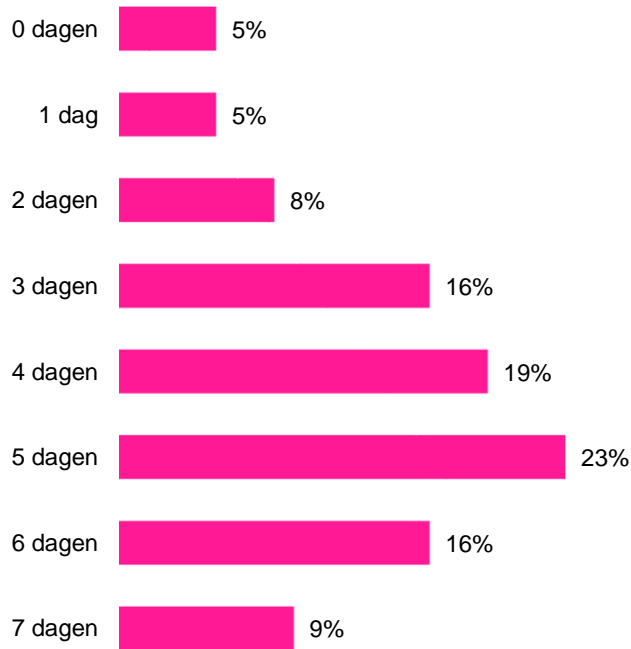
- Inleiding
- Conclusies
- Invloed corona op leven en leefstijl
- Eten van vlees en vis**
- Belang en houding vee-industrie
- Diervriendelijk boodschappen doen
- Bijlagen



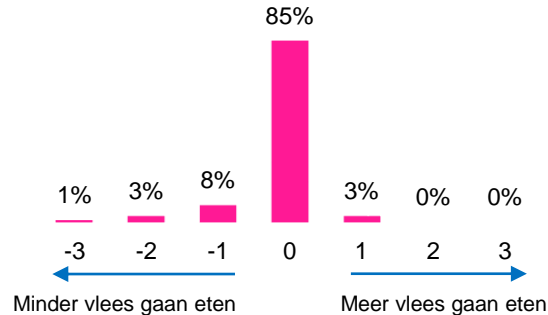
# Invloed van corona op het eten van vlees

Basis: totale steekproef (n=713)

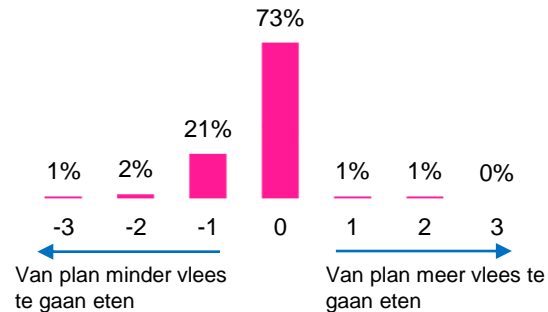
## Hoe vaak per week eet u vlees bij de hoofdmaaltijd?



## Aantal dagen dat men meer of minder vlees is gaan eten door het coronavirus



## Aantal dagen dat men van plan is volgend jaar meer of minder vlees te eten



De meeste Nederlanders eten 3 tot 6 dagen per week vlees bij de hoofdmaaltijd (74%). 9% van de Nederlanders eet zelfs iedere dag vlees bij de hoofdmaaltijd. Daarentegen eet 5% geen enkele dag vlees bij de hoofdmaaltijd.

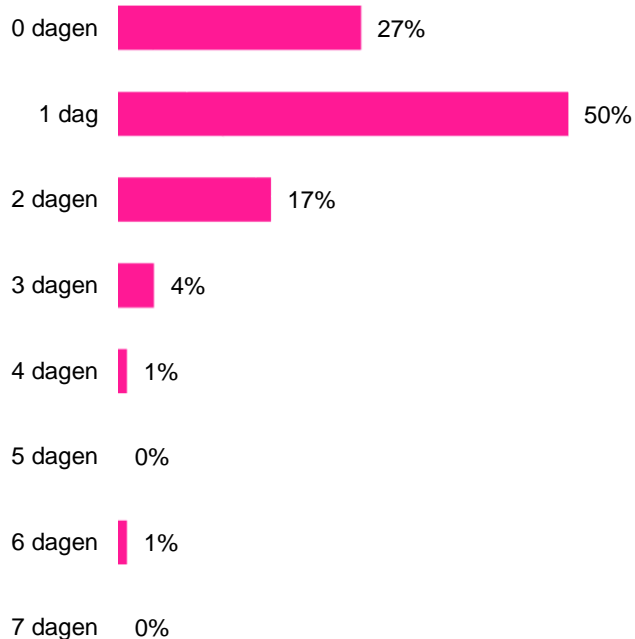
Het coronavirus heeft ervoor gezorgd dat Nederlanders per saldo minder vlees zijn gaan eten. 11% van de Nederlanders is één of meer dagen per week minder vlees gaan eten bij de hoofdmaaltijd, terwijl (afgerond) 4% juist meer dagen per week vlees is gaan eten.

Voor het komende jaar heeft een kwart van de Nederlanders het plan om minder dagen per week vlees te eten (afgerond 25%). Slechts 2% is juist van plan meer dagen per week vlees te eten.

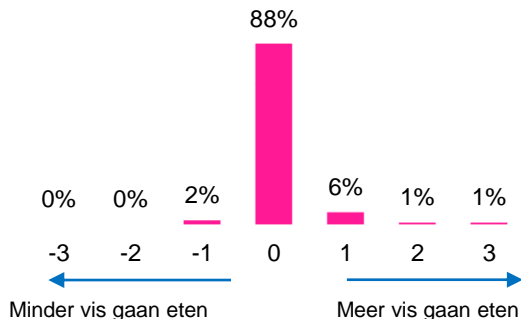
# Invloed van corona op het eten van vis

Basis: totale steekproef (n=713)

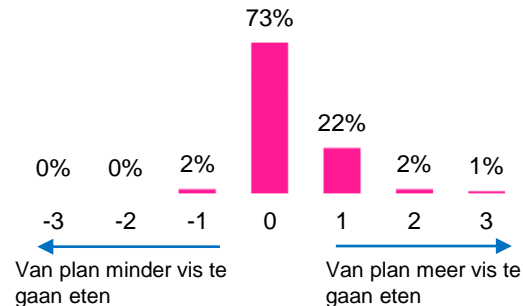
## Hoe vaak per week eet u vis bij de hoofdmaaltijd?



## Aantal dagen dat men meer of minder vis is gaan eten door het coronavirus



## Aantal dagen dat men van plan is volgend jaar meer of minder vis te eten



De helft van de Nederlanders eet één keer per week vis bij de hoofdmaaltijd (50%).

Voor iets meer dan een kwart van de Nederlanders geldt dat ze helemaal geen vis eten bij de hoofdmaaltijd (27%). Het zijn met name Nederlanders jonger dan 50 jaar die nooit vis eten:

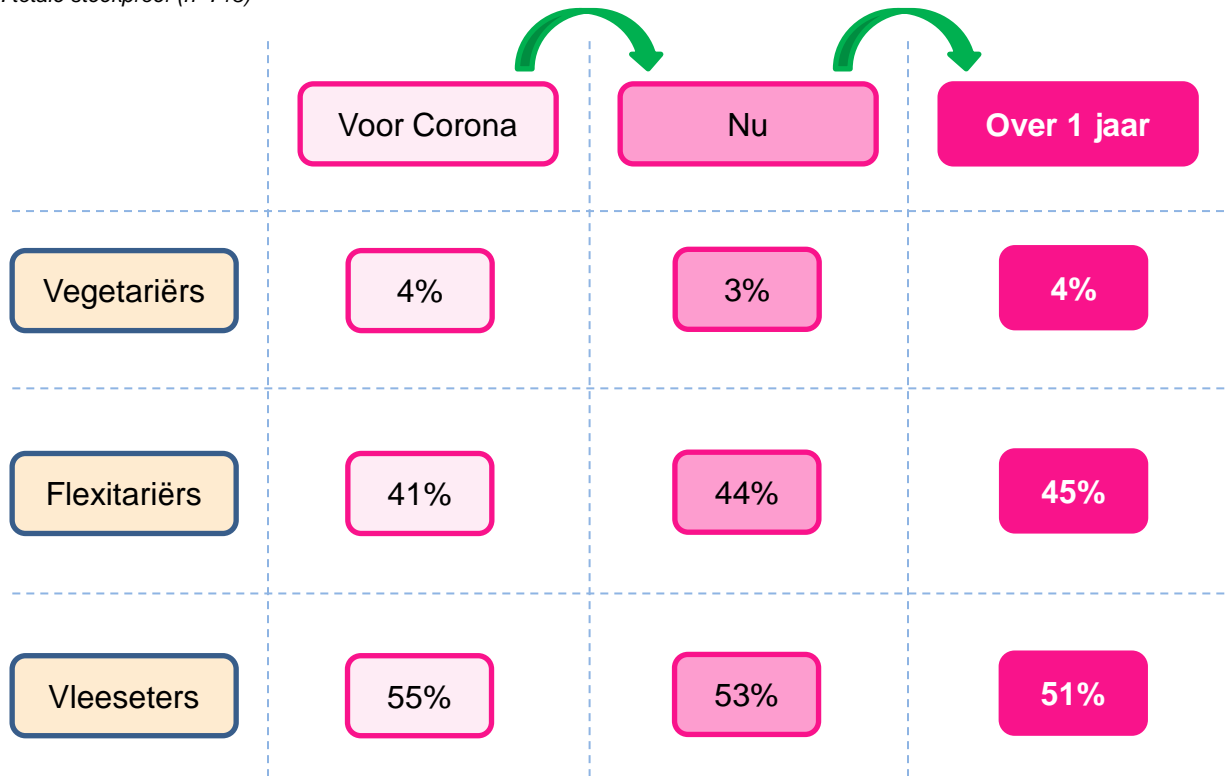
- 18-34 jaar: 33%
- 35-49 jaar: 35%
- 50-64 jaar: 22%
- 65 en ouder: 14%

Per saldo zijn Nederlanders door het coronavirus iets vaker vis gaan eten bij de hoofdmaaltijd. Eerder zagen we dat 11% meer vis is gaan eten. Voor 8% resulteert dit gemiddeld in één dag of meer per week vis bij de hoofdmaaltijd.

Voor het komende jaar heeft een kwart van de Nederlanders het plan om meer dagen per week vis te eten (25%).

# Vegetariërs, flexitariërs en vleeseters

Basis: totale steekproef (n=713)



De trend in de tabel toont aan dat er steeds meer flexitariërs\* zijn in Nederland. Voor de coronacrisis was dit aandeel nog 41%, maar dit is inmiddels gestegen naar 44%. Volgend jaar is dit naar verwachting zelfs 45%.

De groei van het aandeel flexitariërs gaat ten koste van het aandeel vleeseters. Dit aandeel is gedaald van 55% voor de coronacrisis naar 53% en de verwachting is dat dit verder afneemt naar 51%. Het aandeel vegetariërs blijft min of meer gelijk.

Flexitariërs maken zich significant vaker dan vleeseters zorgen over pandemieën (52% versus 41%), het milieu (45% versus 30%) en dieren in de veehouderij (32% versus 20%).

\*Flexitariërs zijn gedefinieerd als mensen die 1 t/m 5 dagen per week vlees of vis eten bij de hoofdmaaltijd. Vleeseters eten 6 of 7 dagen vlees of vis bij de hoofdmaaltijd. Vegetariërs eten geen enkele dag vlees of vis bij de hoofdmaaltijd.

## Hoofdstukken

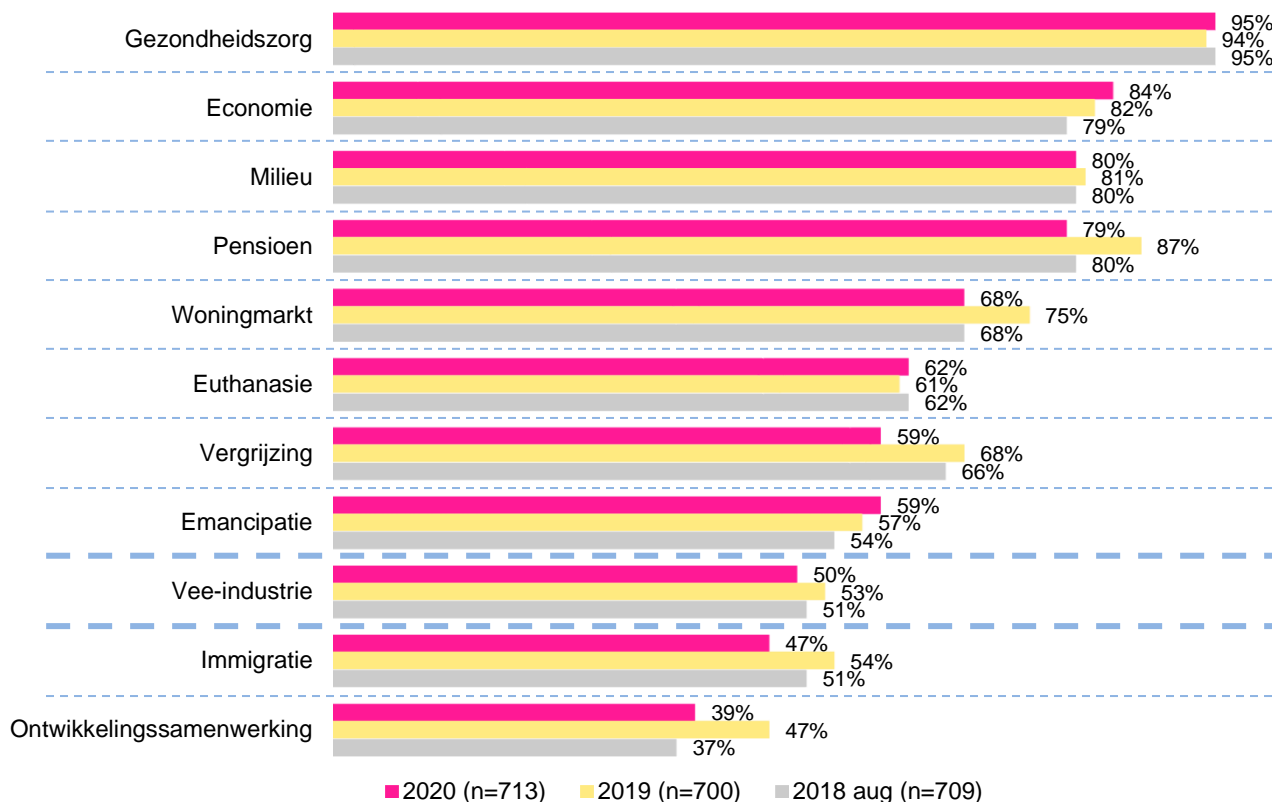
- Inleiding
- Conclusies
- Invloed corona op leven en leefstijl
- Eten van vlees en vis
- Belang en houding vee-industrie**
- Diervriendelijk boodschappen doen
- Bijlagen



# Belang maatschappelijke onderwerpen

Basis: totale steekproef (n=713)

% zeer / tamelijk belangrijk



Nederlanders vinden de gezondheidszorg het belangrijkste maatschappelijke thema (95%), gevolgd door de economie (84%) en het milieu (80%).

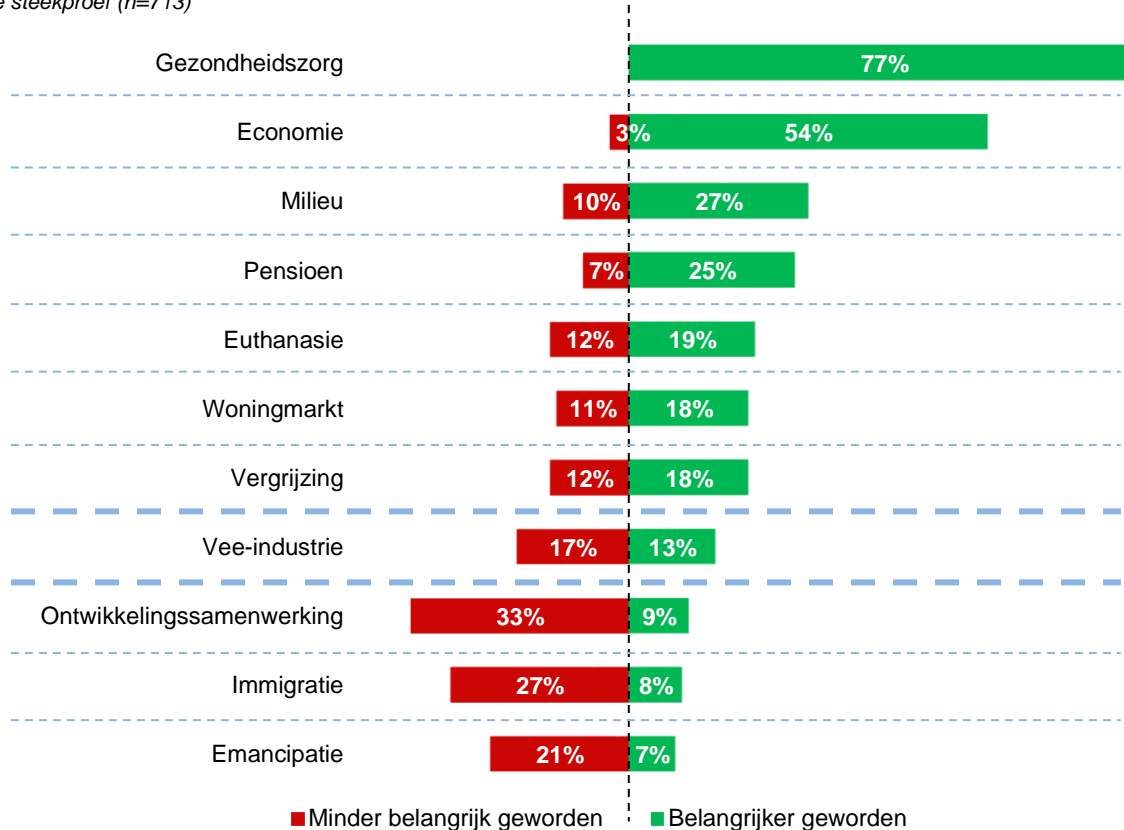
Er lijkt een trend gaande dat de economie steeds belangrijker gevonden wordt door Nederlanders. Voor de gezondheidszorg en het milieu geldt dat de scores stabiel blijven.

De vee-industrie wordt door de helft van de Nederlanders als zeer/tamelijk belangrijk aangemerkt (50%). Dit is iets lager dan in 2019 (53%) en 2018 (51%).



# Verandering belang maatschappelijke onderwerpen als gevolg van corona

Basis: totale steekproef (n=713)

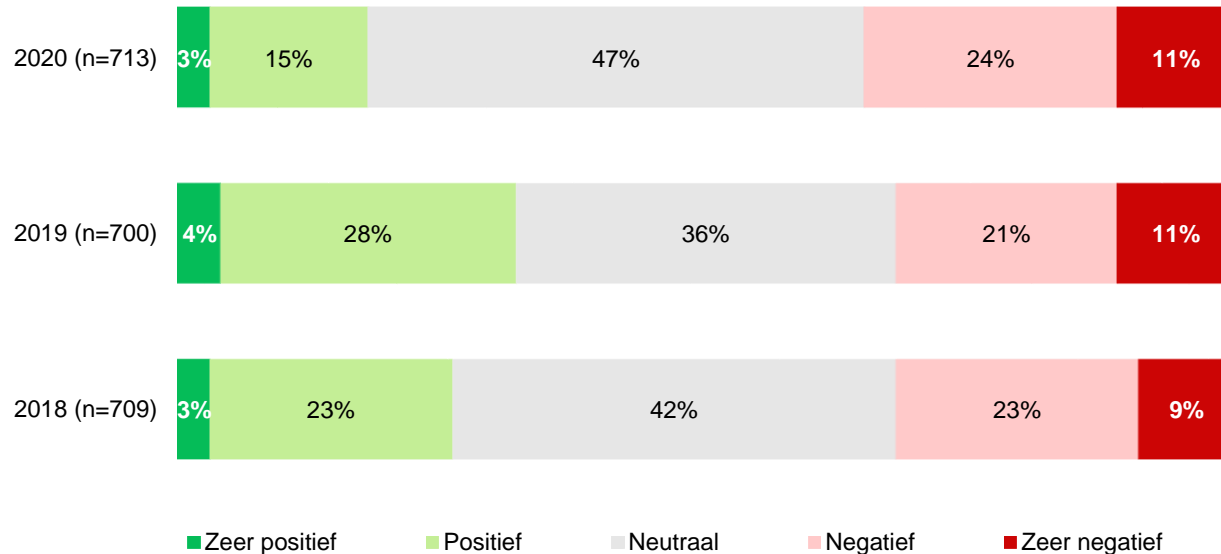


Er zijn twee onderwerpen die voor een meerderheid van de Nederlanders als gevolg van het coronavirus belangrijker zijn geworden. De gezondheidszorg is voor 77% belangrijker dan eerst, terwijl 54% aangeeft de economie belangrijker te vinden dan eerst. Beide thema's zijn altijd al belangrijk voor de meeste Nederlanders (zie vorige slide), maar het coronavirus heeft deze thema's nog belangrijker gemaakt.

Voor 13% van de Nederlanders geldt dat de vee-industrie belangrijker is geworden als gevolg van het coronavirus, terwijl 17% juist aangeeft dat de vee-industrie als thema minder belangrijk is geworden. Per saldo zien we dus een lichte daling van het belang van de vee-industrie.

# De houding ten opzichte van de vee-industrie

Basis: totale steekproef (n=713)



Ruim één op de drie Nederlanders is (zeer) negatief over de vee-industrie (35%). Dit aandeel is aanmerkelijk hoger dan het aandeel Nederlanders dat (zeer) positief over de vee-industrie is (18%).

In vergelijking met eerdere onderzoeken is het aandeel Nederlanders dat (zeer) positief is over de vee-industrie significant afgenomen. Ten opzichte van 2019 is dit aandeel zelfs bijna gehalveerd. Dit heeft er vooral voor gezorgd dat er meer Nederlanders neutraal zijn over de vee-industrie. Het aandeel dat (zeer) negatief over de vee-industrie denkt, is slechts een fractie toegenomen.

Het coronavirus lijkt er niet voor gezorgd te hebben dat de vee-industrie als onderwerp belangrijker is geworden, maar de houding ten opzichte van de vee-industrie is dus aanmerkelijk minder positief.

# Waarom de vee-industrie (on)belangrijker is geworden als gevolg van corona

Voor 13% van de Nederlanders is de vee-industrie belangrijker geworden als gevolg van corona. De vier meest genoemde redenen staan hieronder weergegeven. De eerste drie redenen hebben betrekking op Nederlanders die negatiever zijn gaan denken over de vee-industrie. De laatste op Nederlanders die er juist positiever zijn gaan denken.

1. De vee-industrie kan nadelige gevolgen hebben op de gezondheid.
2. De vee-industrie heeft een negatieve impact op het milieu.
3. De leefomstandigheden van dieren moeten verbeterd worden.
4. De vee-industrie is goed voor de economie en/of werkgelegenheid.

*“De vee industrie is mede veroorzaker van virussen en bacteriën en de verspreiding ervan.”*

*“Dan kan de economie beter verlopen en veel werk gelegenheid wat de mensen ten goede kom.”*

*“Het roer moet om. Terugdringen van de stikstof-uitstoot. De tijd lijkt er nu meer rijp voor.”*

*“Er moet een beter beleid komen wat betreft de vee industrie, de dieren worden mijns inziens te veel een ondergeschoven kindje.”*

Voor 17% van de Nederlanders is de vee-industrie onbelangrijker geworden als gevolg van corona. De meest genoemde reden hiervoor is:

1. De prioriteit ligt op dit moment meer bij de mens, economie of ergens anders.

*“De corona crisis heeft andere prioriteiten met zich meegebracht, zoals gezondheidszorg. de vee-industrie was / is nu voor mij geen prioriteit.”*

*“Ik denk dat een mensenleven belangrijker is dan een dierenleven.”*

*“Was al een ver-van-mijn-bed onderwerp, maar andere onderdelen van de economie lijken mij belangrijker.”*

*“Ik hou mij er eigenlijk nooit zo mee bezig maar door corona dringt het nog meer naar de achtergrond.”*

# Waarom het milieu (on)belangrijker is geworden als gevolg van corona

Voor 27% van de Nederlanders is het milieu belangrijker geworden als gevolg van corona. De meest genoemde reden hiervoor is:

1. Door corona is het negatieve effect van onze economie op het milieu zichtbaar geworden.

*“Omdat het verbeterende effect door corona (minder draaiende fabrieken, minder reizen etc.) voor het milieu erg groot is, is het goed om je te realiseren wat alles met de aarde doet.”*

*“De schonere lucht die we nu hebben doordat er niet gevlogen wordt en minder gereden is toch een heel mooi ding. Laat het zo blijven.”*

*“Minder verkeer en minder vliegverkeer is beter voor het milieu blijkt nu. Dus doorpakken nu.”*

*“Dat de effecten van het thuis blijven wereldwijd zo zichtbaar zijn. Veel minder uitstoot en een veel schonere lucht met alle effecten van dien.”*

Voor 10% van de Nederlanders is het milieu onbelangrijker geworden als gevolg van corona. De meest genoemde redenen hiervoor is:

1. De prioriteit ligt op dit moment ergens anders.

*“De corona crisis heeft andere prioriteiten met zich meegebracht, zoals gezondheidszorg. het milieu was / is nu voor mij geen prioriteit.”*

*“Gezondheidszorg op Dit moment voor mij veel belangrijker. Alleen gezonde mensen kunnen er voor zorgen dat er genoeg geld binnenkomt voor alle milieu eisen.”*

*“Momenteel heeft gezondheid en economie prioriteit. Milieu komt later wel weer.”*

*“Er zijn op het moment ergere dingen.”*

# Waarom de gezondheidszorg belangrijker wordt gevonden als gevolg van corona

Voor 77% van de Nederlanders is de gezondheidszorg belangrijker geworden als gevolg van corona. De meest genoemde redenen hiervoor zijn:

1. Voorheen is er bezuinigd op de gezondheidszorg, waardoor er nu weer meer in geïnvesteerd moet worden. Corona laat dat zien.
2. Door corona is er de realisatie dat zorg belangrijk is en dat je er afhankelijk van bent.
3. De gezondheidszorg moet voorbereid zijn op toekomstige pandemieën.

*“Hier is jaren op bezuinigd en nu met het Corona zijn we langs de rand van de afgrond gegaan.”*

*“Omdat tijdens de coronacrisis is gebleken dat er te weinig faciliteiten en geschoold personeel zijn.”*

*“Tijdens de crisis merk je hoe belangrijk de gezondheidszorg is en dat we daar goed mee om moeten gaan.”*

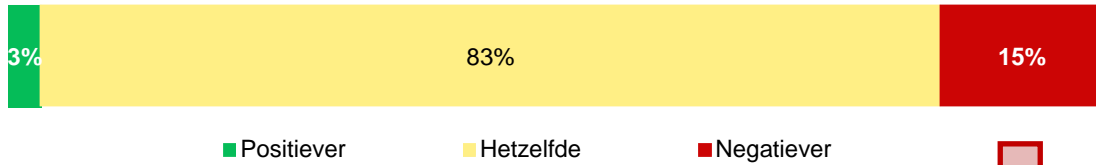
*“Gezondheid is voor mij heel belangrijk, ben 9 van 10x ziek dus gezondheidszorg is belangrijk.”*

*“Tijdens de corona crisis bleek dat de gehele bevolking 100 % van hen afhankelijk was.”*

*“We kunnen in de toekomst meer last krijgen van virussen.”*

# Veranderende houding vee-industrie als gevolg van het coronavirus

Basis: totale steekproef (n=713)



## Welke van de onderstaande aspecten hebben ervoor gezorgd dat u nu negatiever bent over de vee-industrie?



Het coronavirus lijkt dus van invloed op de houding ten opzichte van de vee-industrie. Dat geven mensen zelf ook aan, wanneer er specifiek naar gevraagd wordt: 15% geeft aan negatiever te zijn geworden over de vee-industrie als gevolg van het coronavirus.

Zorgen over besmettingen in slachterijen en fokkerijen worden het vaakst genoemd als reden waarom men nu negatiever is over de vee-industrie (71%). Ook de zorg over het milieu (62%), dierenwelzijn (61%) en toekomstige pandemieën (56%) zijn voor velen een reden om nu negatiever te zijn over de vee-industrie.

De zorg over besmettingen in slachterijen en fokkerijen hangt significant samen met de zorg over de eigen gezondheid. De zorg over het milieu hangt juist significant samen met de zorg om dierenwelzijn.

# Negatievere houding vee-industrie hangt samen met lagere vleesconsumptie en diervriendelijker boodschappen doen

Basis: totale steekproef (n=713)

	Negatievere houding vee-industrie (n=105)	Controlegroep (n=608)
Ik maak me zorgen over toekomstige pandemieën	62%	43%
Ik maak me zorgen over het milieu	60%	33%
Ik maak me zorgen over de dieren in de veehouderij	53%	22%
Ik maak me zorgen over mijn gezondheid	41%	28%
Minder vlees gaan eten	24%	9%
Minder vis gaan eten	10%	3%
Meer op gaan letten dat vlees/vis biologisch is	22%	11%
Meer op gaan letten dat vlees/vis een Beter Leven Keurmerk heeft	25%	12%

Zoals eerder aangegeven is 15% van de Nederlanders negatiever geworden over de vee-industrie als gevolg van het coronavirus. De verschuiving naar een negatievere houding ten aanzien van de vee-industrie hangt samen met zorgen, een lagere vleesconsumptie en diervriendelijker boodschappen doen.

Nederlanders die negatiever zijn geworden over de vee-industrie maken zich ook significant vaker zorgen over toekomstige pandemieën, het milieu, de dieren in de veehouderij en hun eigen gezondheid.

Ongeveer een kwart van de Nederlanders die negatiever zijn geworden over de vee-industrie, is minder vlees gaan eten. Ook is deze groep vaker gaan letten dat vlees of vis biologisch is en/of dat het een Beter Leven Keurmerk heeft.

## Hoofdstukken

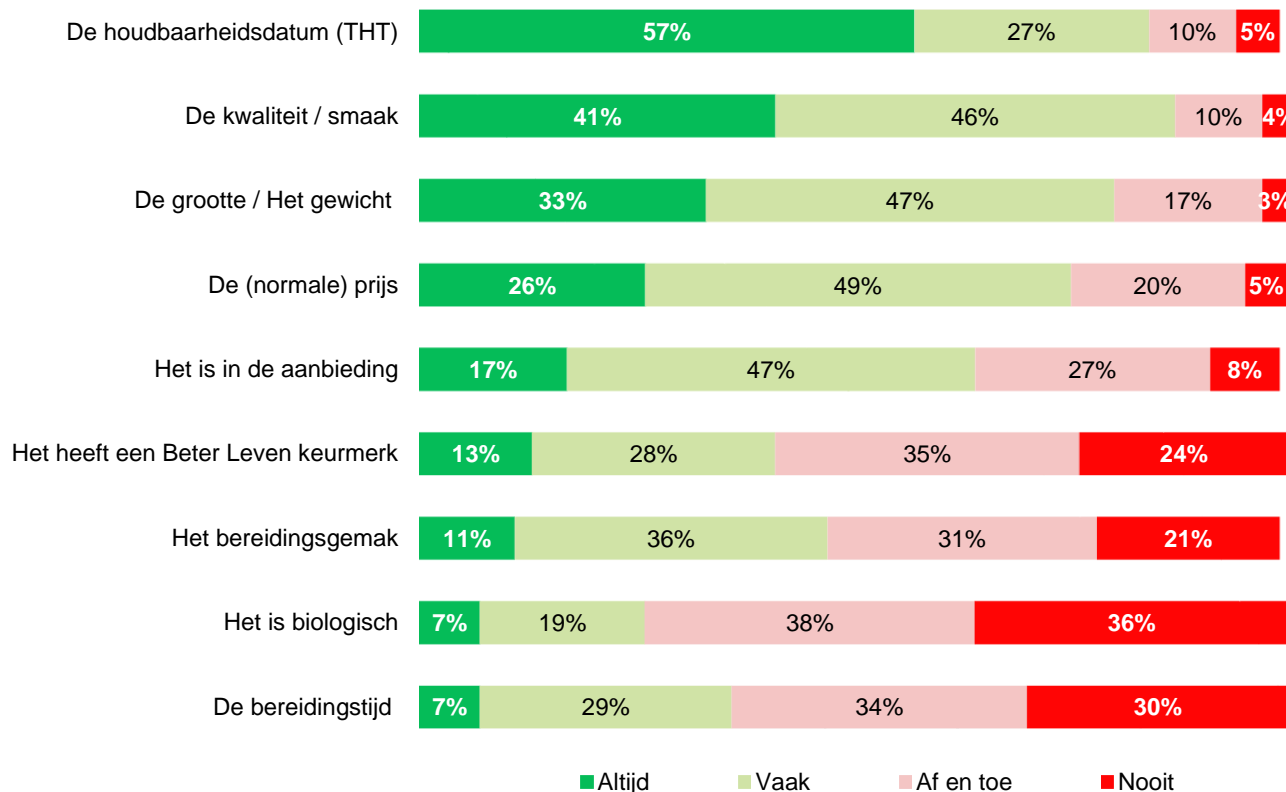
- Inleiding
- Conclusies
- Invloed corona op leven en leefstijl
- Eten van vlees en vis
- Belang en houding vee-industrie
- Diervriendelijk boodschappen doen**
- Bijlagen





# De aspecten waar op gelet wordt bij het kopen van vlees en vis

Basis: koopt weleens vlees en/of vis (n=565)



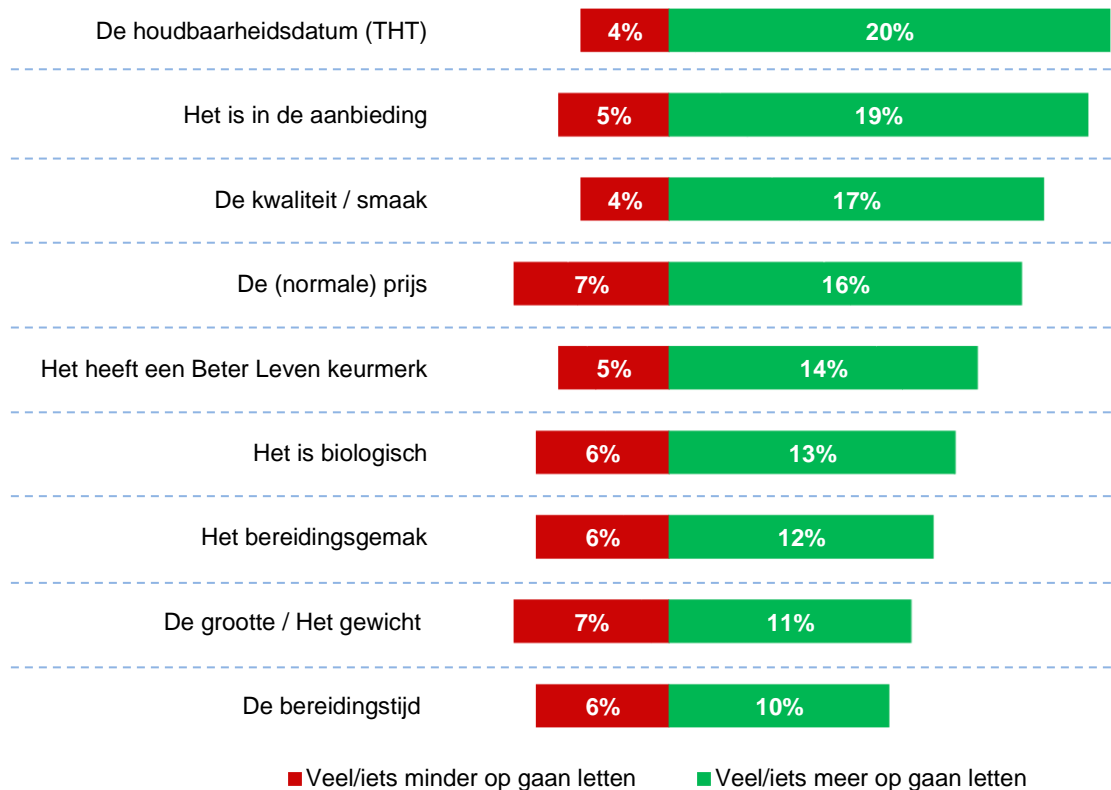
Een meerderheid van de Nederlanders die weleens vlees en/of vis kopen, let altijd op de houdbaarheidsdatum (57%). Vooral 50+'ers letten altijd op de houdbaarheidsdatum:

- 18-34 jaar: 45%
- 35-49 jaar: 50%
- 50-64 jaar: 69%
- 65 en ouder: 66%

13% let bij het kopen van vlees en/of vis altijd op een Beter Leven Keurmerk, terwijl nog eens 28% dit vaak doet (samen 41%). 7% koopt altijd biologisch vlees en/of vis, terwijl nog eens 19% dit vaak doet (samen 26%). Voor beide aspecten geldt dat de communicatiedoelgroep hier significant vaker altijd op let.

# Invloed van het coronavirus op het kopen van vlees en vis

Basis: koopt weleens vlees en/of vis (n=565)



Het coronavirus heeft ervoor gezorgd dat Nederlanders nog meer zijn gaan letten op de houdbaarheidsdatum bij het kopen van vlees en/of vis (20% meer, 4% minder).

Ook het diervriendelijk boodschappen doen lijkt door het coronavirus gegroeid te zijn. Per saldo is men bij het kopen van vlees en/of vis meer gaan letten op het Beter Leven Keurmerk (14% meer, 5% minder) en of het biologisch is (13% meer, 6% minder).

Opvallend genoeg zijn 65+'ers significant vaker dan Nederlanders jonger dan 65 jaar meer gaan letten op het Beter Leven Keurmerk en of het biologisch is.

Vrouwen zijn vaker dan mannen meer gaan letten of het biologisch vlees of vis is.

## Hoofdstukken

- Inleiding
- Conclusies
- Invloed corona op leven en leefstijl
- Eten van vlees en vis
- Belang en houding vee-industrie
- Diervriendelijk boodschappen doen
- Bijlagen**



# Steekproefkenmerken

Geslacht	Gewogen	Ongewogen
Man	49%	46%
Vrouw	51%	54%

Leeftijd	Gewogen	Ongewogen
18-34	27%	21%
35-49	25%	25%
50-64	26%	28%
65+	23%	26%

Opleiding	Gewogen	Ongewogen
Laag	13%	14%
Midden	34%	35%
Hoog	53%	51%

Regio	Gewogen	Ongewogen
3 grote steden (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag)	8%	8%
West Nederland (Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland exclusief 3 grote steden)	29%	29%
Oost Nederland (Overijssel, Gelderland, Flevoland)	25%	25%
Zuid Nederland (Zeeland, Noord-Brabant, Limburg)	23%	23%
Noord Nederland (Groningen, Friesland, Drente)	16%	15%

# TEAM VIER

Markt- en Opinieonderzoek. **ZEKER METEN.**



**I2473**

Wakker Dier: Lianne Alink

Team Vier: Jeannetta Berghahn, Jasper Kranendonk en Alma van der Weele

1 juli 2020

Herengracht 454  
1017 CA Amsterdam  
020 645 53 55  
[www.teamvier.nl](http://www.teamvier.nl)